

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA

### WALL WOLA PARK

#### Wymogi dotyczące przygotowania materiałów graficznych:

**Rozdzielczość:** Full HD 1920 px (szer.) x 1080 px (wys.), progressive

**Orientacja:** pozioma w proporcji 16x9

**Długość spotu:** dokładnie 10 sekund

**Przestrzeń kolorystyczna:** RGB

**Obsługiwane pliki statyczne:** rekomendowany JPEG (72-150 dpi); PNG, BMP

**Obsługiwane pliki video:** rekomendowany kontener: Mp4, kodek: H.264, stały bitrate: 25Mbps, CBR; WMV, bitrate: 10Mbps Constant (CBR); MPEG2, MOV, AVI

**Liczba klatek na sekundę:** 25/s

**Wielkość pliku:** nie większy niż 30 MB

**Tło:** reklama nie może posiadać przezroczystego tła

\*Inne formaty mogą zostać wyemitowane po wcześniejszej weryfikacji w Clear Channel Poland.

#### Wytyczne dotyczące treści reklamowych:



- Należy unikać szczegółów, a zakres informacji sprowadzić do minimum.
- Tworzenie treści na ekrany wymaga innego podejścia niż tworzenie materiałów do pozostałych mediów.
- Należy używać dużych, żywych obrazów.
- Wykorzystywane obrazy powinny być jasne i mieć dobry kontrast.
- Nawet niewielki ruch bardziej przyciąga uwagę niż obraz statyczny.
- Należy unikać zbyt małych czcionek i obrazów, które nie są widoczne z wystarczająco dużej odległości.
- Materiał nie powinien zawierać contentu ultrapromocyjnego i pro-sprzedazowego o charakterze dyskontowym.
- Zarządcy galerii muszą wyrazić zgodę na emisję każdej reklamy.

## Sposób dostarczenia plików:

**Materiały reklamowe należy przesłać na ftp. Dane do logowania przekaże przedstawiciel Clear Channel.**  
Pliki proszę opisać zgodnie ze schematem:

DataKampanii\_Klient\_Motyw\_NazwaGalerii + ew.godziny emisji

### **Termin dostarczenia plików do emisji:**

5 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.