



Clear Channel

Cennik

ważny od 01.01.2024

CLASSIC OOH

Kategoria	Citylight		6x3		Backlight 8x4	
	VAC [k] miesiąc	Cena RC miesiąc ekspozycji	VAC [k] miesiąc	Cena RC miesiąc ekspozycji	VAC [k] miesiąc	Cena RC miesiąc ekspozycji
A	392+	3 740 PLN	672 +	9 930 PLN	1 540+	30 770 PLN
B	224 - 392	2 850 PLN	392 - 672	8 020 PLN	1 120 - 1 540	28 340 PLN
C	140 - 224	2 370 PLN	224 - 392	5 730 PLN	784 - 1 120	25 910 PLN
D	70 - 140	2 080 PLN	112 - 224	5 300 PLN	448 - 784	23 460 PLN
E	do 70	1 830 PLN	do 112	4 460 PLN	do 448	19 700 PLN
Inne		2 060 PLN		6 050 PLN		23 240 PLN

VAC dla grupy: wszyscy 15-65, ceny netto PLN - za kampanię 28 dni
Kampania 2-tygodniowa w cenniku: Cena RC miesiąc ekspozycji * 0,7

Standardowe warunki ekspozycji

Ceny RC od których przysługują rabaty

Standardowa dokumentacja zdjęciowa zgodnie z OWU tj. 12 dni od 1 dnia ekspozycji

Standardowy czas dostarczenia plakatów przez klienta wynosi 10 dni roboczych przed pierwszym dniem ekspozycji

Dodatkowe opcje ekspozycji	Opis	Dopłata
Wybór nośników w oparciu o cechy psychograficzne	szczegóły na stronie 10.	30%
	szczegóły na stronie 10.	50%
Wyłącznie branżowa na konstrukcji OOH dla kategorii		50%
Wyłącznie branżowa na konstrukcji OOH dla branży		100%

Usługi dodatkowe	Opis	Dopłata
Dodatkowe kryteria oferty	Wybór konstrukcji/ kryteria lokalizacyjne (np. brak scrolli w kampanii, tylko wiaty, strony najazdowe, % oświetlenia, wybrane kategorie itp.)	Jedna dopłata do składanej oferty. 10%
Wcześniejsza dokumentacja zdjęciowa kampanii OOH (CLT, 6x3 lub BLT)	Do 5 dni roboczych od zakończenia klejenia	Zdjęcie 1 powierzchni 138 zł Do 5 powierzchni 400 zł Do 10 powierzchni 575 zł Do 50 powierzchni 1 725 zł Do 150 powierzchni 2 875 zł
Dodatkowa dokumentacja zdjęciowa CLT, 6x3 lub BLT	Realizacja do 5 dni roboczych od zamówienia usługi	Do 250 powierzchni 5 175 zł Do 500 powierzchni 10 350 zł Do 1000 powierzchni 17 250 zł
Zmiana plakatów w trakcie trwania kampanii OOH	Montaż CCP (przy montażu alpinistycznym cena może ulec zmianie)	CLT 1 powierzchnia 61 zł 6x3 1 powierzchnia 242 zł
Demontaż kampanii		BLT 1 powierzchnia 1 070 zł
Ekspresowa instalacja (w przypadku dostarczenia materiałów po określonym w zleceniu terminie)	4 dni robocze od dostarczenia wydruków do magazynu wliczając zaklejenie kampanii (przy montażu alpinistycznym cena może ulec zmianie)	CLT 1 powierzchnia 49 zł 6x3 1 powierzchnia 193 zł BLT 1 powierzchnia 830 zł
Niestandardowy termin klejenia		
Objazd nośników		Godzina pracy pracownika z autem 575 zł
Raport z zaawansowania prac instalacji materiałów reklamowych		wycena indywidualna

DIGITAL OOH

Typ sprzedaży	Typ nośnika	Produkt	Miejsce emisji	Cena RC - CPM [1000 impression multiplier]	
				styczeń-październik	listopad-grudzień
Kampanie zasięgowe	City Digital	Reach All	RON	55 PLN	66 PLN
	Totem		RON	99 PLN	119 PLN
	Mix nośników (TOT/CD)		RON	84 PLN	101 PLN
	Fame wewnętrzny		Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Serenada, Avenida, Galeria Północna, Galeria Wileńska, Wroclavia	132 PLN	158 PLN
	Mix Fame'ów		Westfield Arkadia, Mokotów	240 PLN	288 PLN
	Totem	Select Gold	Westfield Arkadia i/lub Mokotów i/lub Krakowska i/lub Manufaktura	176 PLN	211 PLN
	Fame wewnętrzny		Westfield Arkadia, Mokotów	335 PLN	436 PLN
	Fame zewnętrzny		Westfield Arkadia, Mokotów	360 PLN	468 PLN
	Mix Fame'ów		Westfield Arkadia, Mokotów	348 PLN	452 PLN
Kampanie profilowane	City Digital	Business	sąsiedztwo biur, metra	66 PLN	79 PLN
		Fmcg	supermarkety, centra handlowe, parki handlowe		
		Parenting	bliskość szkół, przedszkoli, żłobków, sklepów z artykułami dziecięcymi		
		Farmacja	sąsiedztwo aptek, szpitali, przychodni		
		Rozrywka	okolice pubów, kin, sal koncertowych, teatrów, sklepów typu empik		
		Moto	sąsiedztwo salonów samochodowych, stacji benzynowych, warsztatów, ładowarki samochodów elektrycznych		
		Ladies	bliskość sklepów z artykułami domowymi, odzieżą damską oraz lokalizacje kampanii fmcg		
		Men	bliskość sklepów z odzieżą męską, sklepy techniczne (RTV i AGD etc.) lokalizacje kampanii moto		
		Gen Z	szkoły, akademiki, obiekty sportowe, ekologiczne rozwiązania (ładowarki samochodów), lokalizacje z kampanii rozrywka		

RON [Run on Network] – emisja w ramach całej sieci nośników

Standardowe warunki emisji

Ceny RC od których przysługują rabaty

Kreacja kampanii realizowanej w centrach handlowych (Totemy i Fame'y) musi zostać zaakceptowana przez galerię handlową (akceptacja przez system AdHub)

Dla City Digitali Reach All spot 5 sek jest dostępny dla wszystkich konstrukcji, za wyjątkiem tych znajdujących się blisko pasów drogowych np. na wiaduktach przystankowych

Dodatkowe opcje emisji	Opis	Dopłata
Wybór lub wykluczenie aglomeracji		30%
Wybór lub wykluczenie nośników / galerii / targetowanie kontekstowe po punktach POI		50%
Wybór nośników w oparciu o cechy psychograficzne	szczegóły na stronie 10.	30%
	szczegóły na stronie 10.	50%
Wyłącznie branżowa na nośniku cyfrowym dla branży		50%
Wyłącznie branżowa na nośniku cyfrowym dla kategorii		100%
Wybrana pora dnia / dzień tygodnia		20%
Emisja 5 lub więcej różnych spotów w ramach kampanii		10%
Emisja reklamy w sekwencji		10%

DIGITAL OOH

Dodatkowe opcje emisji	Opis	Dopłata
Dopłata do kampanii piwa		11%
Logo drugiego klienta w kreacji		10%
Usługi dodatkowe	Opis	Dopłata
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii – termin realizacji do 4 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi	Fotografia 1 ekranu – totem, fame, City Digital	138 zł
	Fotografie wszystkich ekranów w galerii	920 zł
	Fotografie totemów – cała sieć 24 galerii	18 770 zł
Scenariusz na DOOH z pierwszą wizualizacją (2D/3D)	Przygotowanie scenariusza na podstawie materiałów graficznych	
Przygotowanie spotu (2D/3D)	Przygotowanie spotu na podstawie scenariusza (j.w.) lub materiałów klienta	wycena indywidualna
Dostosowanie spotu do formatu nośników		

DIGITAL OOH Programmatic

Typ sprzedaży	Typ nośnika	Produkt	Miejsce emisji	Cena RC - CPM [1000 impression multiplier]	
				Wszystkie DSP poza DV360	DV360
Kampanie zasięgowe	City Digital	Reach All	RON	72 PLN	77 PLN
	Totem		Galerie handlowe	129 PLN	139 PLN
	Fame wewnętrzny		Galerie handlowe	172 PLN	185 PLN
	Totem	Select Gold	Westfield Arkadia i/lub Mokotów i/lub Krakowska i/lub Manufaktura	229 PLN	246 PLN
	Fame wewnętrzny		Westfield Arkadia, Mokotów	436 PLN	469 PLN
	Fame zewnętrzny			468 PLN	504 PLN
Kampanie profilowane	City Digital	Business	sąsiedztwo biur, metra	86 PLN	93 PLN
		Fmcg	supermarkety, centra handlowe, parki handlowe		
		Parenting	bliskość szkół, przedszkoli, żłobków, sklepów z artykułami dziecięcymi		
		Farmacja	sąsiedztwo aptek, szpitali, przychodni		
		Rozrywka	okolice pubów, kin, sal koncertowych, teatrów, sklepów typu empik		
		Moto	sąsiedztwo salonów samochodowych, stacji benzynowych, warsztatów, ładowarki samochodów elektrycznych		
		Ladies	bliskość sklepów z artykułami domowymi, odzieżą damską oraz lokalizacje kampanii fmcg		
		Men	bliskość sklepów z odzieżą męską, sklepy techniczne (RTV i AGD etc.) lokalizacje kampanii moto		
Gen Z	szkoły, akademiki, obiekty sportowe, ekologiczne rozwiązania (ładowarki samochodów) lokalizacje z kampanii rozrywka				

RON [Run on Network] – emisja w ramach całej sieci nośników

Dostęp do kampanii programatycznych

SSP	DSP

Standardowe warunki emisji

Ceny RC od których przysługują rabaty
Kreacja kampanii realizowanej w centrach handlowych (Totemy i Fame'y) musi zostać zaakceptowana przez galerię handlową (akceptacja przez system AdHub)
Dla City Digitali Reach All spot 5 sek jest dostępny dla wszystkich konstrukcji, za wyjątkiem tych znajdujących się blisko pasów drogowych np. na wiatkach przystankowych

Usługi dodatkowe

Dodatkowe opcje ekspozycji	Opis	Dopłata
Wybór lub wykluczenie aglomeracji		30%
Wybór lub wykluczenie nośników / galerii / targetowanie kontekstowe po punktach POI		50%
Wybór nośników w oparciu o cechy psychograficzne	szczegóły na stronie 10.	30%
	szczegóły na stronie 10.	50%
Wyłącznie branżowa na nośniku cyfrowym dla branży		50%
Wyłącznie branżowa na nośniku cyfrowym dla kategorii		100%
Wybrana pora dnia / dzień tygodnia		20%
Emisja 5 lub więcej różnych spotów w ramach kampanii		10%

DIGITAL OOH Programmatic

Usługi dodatkowe		
Dodatkowe opcje ekspozycji	Opis	Dopłata
Emisja reklamy w sekwencji		10%
Dopłata do kampanii piwa		11%
Logo drugiego klienta w kreacji		10%

Kampanie OOH+DOOH

Kampanie profilowane (kontekstowe)	Opis miejsc	Typy nośników	Oferta	
			styczeń-październik	listopad-grudzień
Business	sąsiedztwo biur, metra	Citylight City Digital	Citylight +5% rabatu od ceny RC City Digital 66 PLN +20% impressions gratis	Citylight +5% rabatu od ceny RC City Digital 79 PLN +20% impressions gratis
Fmcg	supermarkety, centra handlowe, parki handlowe			
Parenting	bliskość szkół, przedszkoli, żłobków, sklepów z artykułami dziecięcymi			
Farmacja	sąsiedztwo aptek, szpitali, przychodni			
Rozrywka	okolice pubów, kin, sal koncertowych, teatrów, sklepów typu empik			
Moto	sąsiedztwo salonów samochodowych, stacji benzynowych, warsztatów, ładowarki samochodów elektrycznych			
Ladies	bliskość sklepów z artykułami domowymi, odzieżą damską oraz lokalizacje kampanii fmcg			
Men	bliskość sklepów z odzieżą męską, sklepy techniczne (RTV i AGD etc.) lokalizacje kampanii moto			
Gen Z	szkoły, akademiki, obiekty sportowe, ekologiczne rozwiązania (ładowarki samochodów) lokalizacje z kampanii rozrywka			

Kampanie profilowane (psychograficznie)	Standardowe Segmenty targetowania narzędziem Radar View	Typy nośników	Oferta*
Lifestyle	miłośnicy motoryzacji; przyjazny środowisku; fashionista; fit & active; foodies; gracze; dużo wydający; domatorzy; podróżujący w wolnym czasie; nerds & geeks; kupujący online; imprezowicze; sportowcy/podróżnicy; trendsetterzy; wegetarianie i weganie; młodzi profesjonalści	Wszystkie nośniki klasyczne i digitalowe	Classic OOH +10% rabatu do opcji RadarView Digital OOH +20% impression gratis do opcji RadarView
Zainteresowania	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; gaming; dom i ogród; motoryzacja; wiadomości; sport; technologie; turystyka & wakacje		
Intencje zakupowe	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; zakupy spożywcze; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; nieruchomości; sport; technologie; turystyka & wakacje		
Użytkowanie produktów i usługi	uroda; rozrywka; moda; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; technologie		
Miejsca wizyt	aktywność i wypoczynek; edukacja; rozrywka; finanse i biznes; żywność i gastronomia; zdrowie i uroda; hobby; zakłady bukmacherskie; dom i ogród; sprzęt gospodarstwa domowego; motoryzacja; rodzice; serwis; zakupy; sport; technologie; produkty tytoniowe; turystyka i wypoczynek; transport		

Standardowe warunki zakupu kampanii łączonych OOH+DOOH

*Oferta kampanii OOH+DOOH obowiązuje tylko przyłączeniu min. jednego typu nośników klasycznych z min. jednym typem nośników digitalowych

Oferta rabatowa obowiązuje tylko przy zamówieniu kampanii o wartości minimalnej 20 tys. PLN

Liczba kontaktów zależna od dostępności nośników

Brak możliwości wyboru/wykluczeń nośników z pakietu

City Transport

Typ nośnika	środek transportu	opis nośnika	jednostka rozliczeniowa	Okres emisji
Full Back	autobus ¹	cały tył pojazdu (szyba+burta)	liczba pojazdów	2, 4 tygodnie
Back		tył pojazdu (burta lub szyba)	liczba pojazdów	2, 4 tygodnie
Full Wrap		reklama całopojazdowa*	liczba pojazdów	4 tygodnie
Full Tram	tramwaj ¹	reklama całopojazdowa*	liczba pojazdów	4 tygodnie
Tram Pannel		reklama modułowa na burtach	liczba pojazdów	4 tygodnie
Poster	autobus/tramwaj/pociąg ¹	plakaty wewnątrz pojazdów format A3, 90x30 i inne	liczba nośników	1, 2, 4 tygodnie
Seat Back		naklejki na oparciach siedzeń	liczba pojazdów	4 tygodnie
Transit TV		ekrany wewnątrz pojazdów	CPM [1000 impression multiplier]	1, 2, 4 tygodnie
Mobil LED	ciężarówka LED ²	pojazd z ekranami digital (jakość FullHD)	liczba pojazdów	1 dzień; 1, 2, 4 tygodnie ²
Classic Mobil	samochód z Billboardem ²	pojazd z tablicą reklamową	liczba pojazdów	1 dzień; 1, 2, 4 tygodnie ²
Lotniska	terminale lotniskowe ³	formaty Digital (ekrany LCD) i Classic (billboard, citylight) ³	liczba nośników/pakiet	1, 2, 4 tygodnie

Lokalizacje i formaty

- 1) Zakup nośników City Transport możliwy w miejscowościach w całej Polsce - rodzaje dostępnych nośników uzależnione od organów administracyjnych/przewoźników w danej miejscowości
- 2) cała Polska; Mobil LED emisja 10h/dziennie, Classic Mobil: emisja 8h lub 100km
- 3) Lotniska: Warszawa, Radom, Kraków, Katowice, Wrocław, Poznań, Łódź, Szczecin, Gdańsk, Olsztyn, Lublin - rodzaje dostępnych nośników różne w zależności od lotniska

Standardowe warunki ekspozycji

Standardowa dokumentacja zdjęciowa zgodnie z OWU tj. 7 dni roboczych od 1 dnia ekspozycji
Standardowy czas dostarczenia plakatów przez klienta wynosi 10 dni roboczych przed pierwszym dniem ekspozycji
Wycena indywidualna zależna od długości kampanii i lokalizacji

Raporty analityczne

Raport	Opis	Wersja	Zakres	Cena Netto
Drive To Store	Badanie, które sprawdza konwersję z działań OOH i DOOH, rozumianą jako wizyta we wskazanych przez klienta POS-ach (np. sklep, punkt usługowy, klub fitness, salon moto itp.), pozwala na zbadanie efektywności prowadzonych działań reklamowych	Raport Mini D2S (wersja A)	- analiza konwersji - % & ilościowa) udział w ruchu użytkowników w kampanii	6 500 PLN
		Pakiet Custom D2S (wersja B)	- analiza konwersji - udział w ruchu użytkowników w kampanii - TOP 5 lokalizacji będącymi największymi beneficjentami	10 000 PLN
		Raport Custom D2S (wersja C)	- analiza konwersji - udział w ruchu użytkowników w kampanii - analiza efektywności każdej z lokalizacji porównanie ruchu tydzień do tygodnia - czas od kontaktu z reklamą do wizyty w POS	16 000 PLN
Profil użytkownika kampanii			- informacje dotyczące zasięgu - profil behawioralny offline (jakie lokalizacje odwiedza widownia kampanii, czy korzysta z placówek kulturalnych, itp.) - profil behawioralny online (czym charakteryzuje się widownia nośnika w środowisku online: jakie ma zainteresowania, intencje zakupowe, profil zawodowy, profil demograficzny)	13 000 PLN
Pakiet		Profil użytkownika kampanii & Raport Custom D2S (wersja C)		25 000 PLN

Standardowe warunki

Czas dostarczenia - 2 tygodnie od zakończenia okna konwersji. Okno konwersji jest ustalane indywidualnie z klientem i różni się w zależności od charakteru prowadzonego biznesu (standardowy czas okna konwersji wynosi 2 tygodnie)
okno konwersji - czas po zakończeniu kampanii reklamowej, w którym ruch do POS jest traktowany jako efekt prowadzonych działań reklamowych

Radar View

Czym jest Clear Channel RADAR®?

Innowacyjne narzędzie do planowania kampanii DOOH i OOH.

Planowanie oparte o dane o użytkowniku, to pomost między cyfrowym światem a efektywnym planowaniem DOOH i OOH.

Wybór nośników DOOH i OOH najlepiej dopasowanych do grupy celowej.

Precyzyjne dotarcie + masowy zasięg.

Wiedza o konsumentach poruszających się w przestrzeni miejskiej - 500 atrybutów i profili



Segmenty		Dopłata (do ceny RC)	Kampanie OOH+DOOH
Lifestyle	miłośnicy motoryzacji; przyjazny środowisku; fashionista; fit & active; foodies; gracze; dużo wydający; domatorzy; podróżujący w wolnym czasie; nerds & geeks; kupujący online; imprezowicze; sportowcy/podróżnicy; trendsetterzy; wegetarianie i weganie; młodzi profesjonaliści	30%	Classic OOH +10% rabatu do opcji RadarView Digital OOH +20% impression gratis do opcji RadarView
Zainteresowania	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; gaming; dom i ogród; motoryzacja; wiadomości; sport; technologie; turystyka & wakacje		
Intencje zakupowe	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; zakupy spożywcze; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; nieruchomości; sport; technologie; turystyka & wakacje		
Użytkowanie produktów i usługi	uroda; rozrywka; moda; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; technologie		
Miejsca wizyt	aktywność i wypoczynek; edukacja; rozrywka; finanse i biznes; żywność i gastronomia; zdrowie i uroda; hobby; zakłady bukmacherskie; dom i ogród; sprzęt gospodarstwa domowego; motoryzacja; rodzice; serwis; zakupy; sport; technologie; produkty tytoniowe; turystyka i wypoczynek; transport	50%	
Unikalne segmenty behawioralne	przykładowe: matki z dziećmi 0-9 w wieku 25-49; osoby zainteresowane zakupem samochodu konkretnych marek; osoby wyjeżdżające na zagraniczne wakacje; osoby zainteresowane zakupem konkretnych kosmetyków; osoby kupujące zdrową żywność		

Standardowe warunki zakupu kampanii łączonych OOH+DOOH

Oferta kampanii OOH+DOOH obowiązuje tylko przyłączeniu min. jednego typu nośników klasycznych z min. jednym typem nośników digitalowych

Oferta rabatowa obowiązuje tylko przy zamówieniu kampanii o wartości minimalnej 20 tys. PLN

Liczba kontaktów zależna od dostępności nośników

Brak możliwości wyboru/wykluczeń nośników z pakietu

Dokumenty



Ogólne Warunki Umowy

<https://clearchannel.com.pl/pl/oferta/regulacje>

Specyfikacje techniczne

<https://clearchannel.com.pl/pl/oferta/specyfikacje>