

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

WALL ZEWNĘTRZNY GALERIA MOKOTÓW

Wymogi dotyczące przygotowania materiałów graficznych:

Rozdzielczość: 1992 px (szer.) x 764 px (wys.), progressive

Orientacja: pozioma w proporcji 5x2

Długość spotu: dokładnie 10 sekund

Przestrzeń kolorystyczna: RGB

Obsługiwane pliki statyczne: rekomendowany JPEG (72-150 dpi); PNG

Obsługiwane pliki video: rekomendowany kontener: Mp4, kodek: H.264, stały bitrate: do 35 Mbps, CBR; WMV, bitrate: 10Mbps Constant (CBR); AVI

Liczba klatek na sekundę: 25/s

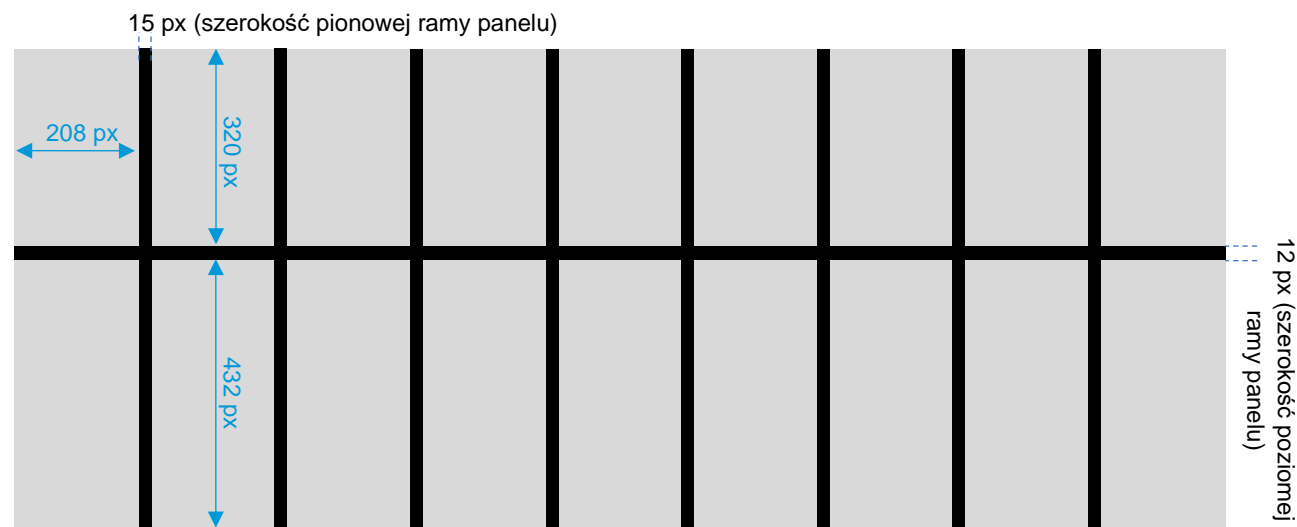
Wielkość pliku: nie większy niż 30 MB

Tło: reklama nie może posiadać przezroczystego tła

*Inne formaty mogą zostać wyemitowane po wcześniejszej weryfikacji Clear Channel Poland.



Schemat rozkładu paneli na elewacji:



Wytyczne dotyczące treści reklamowych:

- Należy unikać szczegółów, a zakres informacji sprowadzić do minimum.
- Tworzenie treści na ekrany wymaga innego podejścia niż tworzenie materiałów do pozostałych mediów.
- Należy używać dużych, żywych obrazów.
- Wykorzystywane obrazy powinny być jasne i mieć dobry kontrast.
- Nawet niewielki ruch bardziej przyciąga uwagę niż obraz statyczny.
- Należy unikać zbyt małych czcionek i obrazów, które nie są widoczne z wystarczająco dużej odległości.
- Materiał nie powinien zawierać contentu ultrapromocyjnego i pro-sprzedazowego o charakterze dyskontowym.
- **Materiał nie może zawierać informacji o cenach, ani też o wartościach rabatów (kwotowych czy procentowych)**
- Zarządcy galerii muszą wyrazić zgodę na emisję każdej reklamy.

Sposób dostarczenia plików:

Materiały do emisji w formie elektronicznej należy przesłać na adres e-mail do Handlowca Obsługującego. Pliki proszę opisać zgodnie z instrukcją ze specyfikacji nośnika według umowy. Maksymalna wielkość pliku przesyłanego przez e-mail – 10MB. Większe pliki proszę przysyłać za pomocą platformy do dzielenia plików (np. DropBox, WeTransfer itp.). W przypadku wystąpienia w kampanii różnych motywów należy również dodać ich nazwy.

Termin dostarczenia plików do emisji:

5 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.