

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA

### WALL WEWNĘTRZNY GALERIA MOKOTÓW

#### Wymogi dotyczące przygotowania materiałów graficznych:

**Rozdzielczość:** 2752 px (szer.) x 640 px (wys.), progressive, plik podzielony na dwie części: 1376 px (szer.) x 640 px (wys.) + 1376 px (szer.) x 640 px (wys.). Jedna część pod drugą + czarny background po prawej stronie.

**Format przygotowania poprawnego pliku produkcyjnego – 1600 x 1280 px**

**Orientacja:** pozioma

**Długość spotu:** dokładnie 10 sekund

**Przestrzeń kolorystyczna:** RGB

**Obsługiwane pliki statyczne:** rekomendowany JPEG (72-150 dpi); PNG, BMP

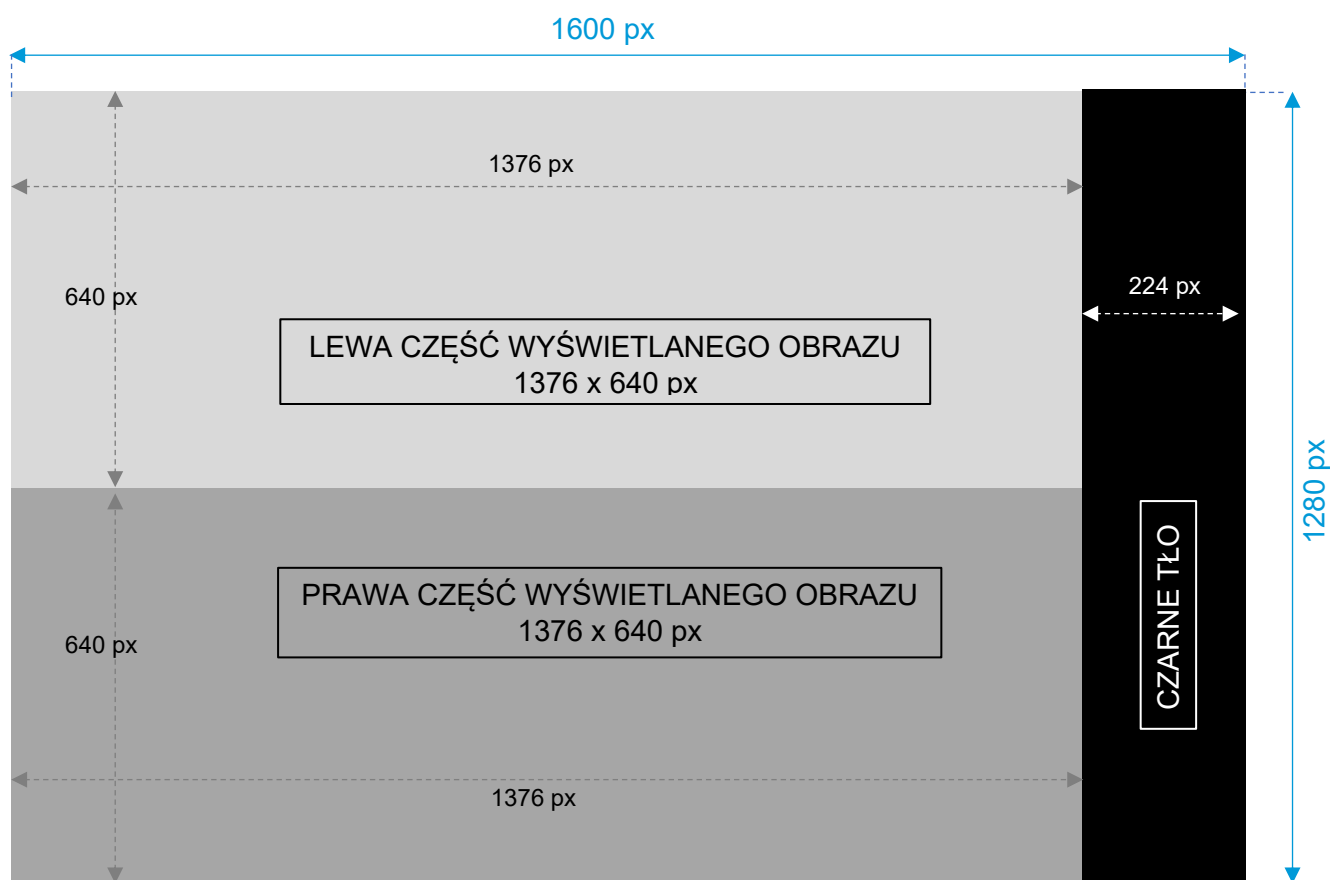
**Obsługiwane pliki video:** rekomendowany kontener: Mp4, kodek: H.264, stały bitrate: 35Mbps, CBR; WMV, bitrate: 10Mbps Constant (CBR); MPEG2, MOV, AVI

**Liczba klatek na sekundę:** 25/s

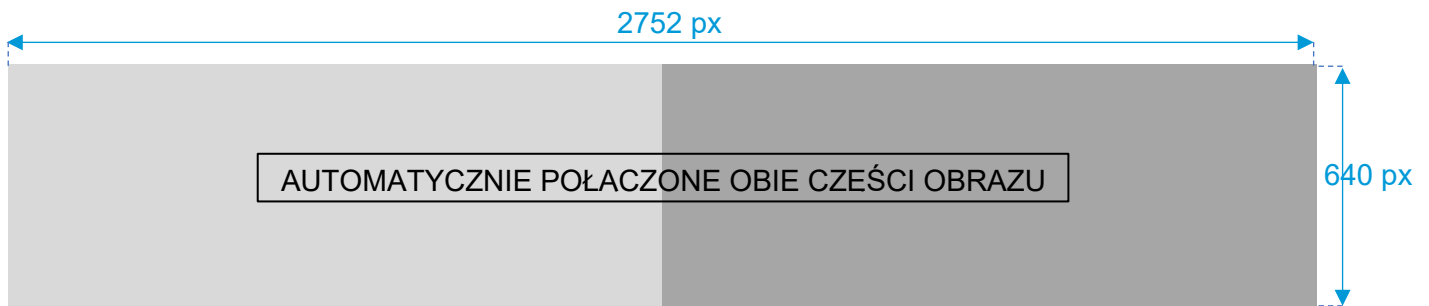
**Wielkość pliku:** nie większy niż 100 MB

**Tło:** reklama nie może posiadać przezroczystego tła

\*Inne formaty mogą zostać wyemitowane po wcześniejszej weryfikacji w Clear Channel Poland.



Sposób wyświetlania przygotowanego projektu na ekranie w Galerii Mokotów.



### Wytyczne dotyczące treści reklamowych:

- Należy unikać szczegółów, a zakres informacji sprowadzić do minimum.
- Tworzenie treści na ekrany wymaga innego podejścia niż tworzenie materiałów do pozostałych mediów.
- Należy używać dużych, żywych obrazów.
- Wykorzystywane obrazy powinny być jasne i mieć dobry kontrast.
- Nawet niewielki ruch bardziej przyciąga uwagę niż obraz statyczny.
- Należy unikać zbyt małych czcionek i obrazów, które nie są widoczne z wystarczająco dużej odległości.
- Materiał nie powinien zawierać contentu ultrapromocyjnego i pro-sprzedazowego o charakterze dyskontowym.
- **Materiał nie może zawierać informacji o cenach, ani też wartościach rabatów (kwotowych czy procentowych).**
- Zarządcy galerii muszą wyrazić zgodę na emisję każdej reklamy.

### Sposób dostarczenia plików:

**Materiały reklamowe należy przesłać na ftp. Dane do logowania przekaze przedstawiciel Clear Channel.**  
Pliki proszę opisać zgodnie ze schematem:

DataKampanii\_Klient\_Motywn\_NazwaGalerii + ew.godziny emisji

### **Termin dostarczenia plików do emisji:**

5 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.