

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

WALL WROCLAVIA

Wymogi dotyczące przygotowania materiałów graficznych:

Rozdzielczość: Full HD 1920 px (szer.) x 1080 px (wys.), progressive

Orientacja: pozioma w proporcji 16x9

Długość spotu: dokładnie 10 sekund

Przestrzeń kolorystyczna: RGB

Obsługiwane pliki statyczne: rekomendowany JPEG (72-150 dpi); PNG, BMP

Obsługiwane pliki video: rekomendowany kontener: Mp4, kodek: H.264, stały bitrate: do 35Mbps, CBR; WMV, bitrate: 10Mbps Constant (CBR); MPEG2, MOV, AVI

Liczba klatek na sekundę: 25/s

Wielkość pliku: nie większy niż 30 MB

Tło: reklama nie może posiadać przezroczystego tła

*Inne formaty mogą zostać wyemitowane po wcześniejszej weryfikacji w Clear Channel Poland.



Wytyczne dotyczące treści reklamowych:

- Należy unikać szczegółów, a zakres informacji sprowadzić do minimum.
- Tworzenie treści na ekrany wymaga innego podejścia niż tworzenie materiałów do pozostałych mediów.
- Należy używać dużych, żywych obrazów.
- Wykorzystywane obrazy powinny być jasne i mieć dobry kontrast.
- Nawet niewielki ruch bardziej przyciąga uwagę niż obraz statyczny.
- Należy unikać zbyt małych czcionek i obrazów, które nie są widoczne z wystarczająco dużej odległości.
- Materiał nie powinien zawierać contentu ultrapromocyjnego i pro-sprzedazowego o charakterze dyskontowym.
- Zarządcy galerii muszą wyrazić zgodę na emisję każdej reklamy.

Sposób dostarczenia plików:

Materiały reklamowe należy przesłać na ftp. Dane do logowania przekaże przedstawiciel Clear Channel.
Pliki proszę opisać zgodnie ze schematem:

DataKampanii_Klient_Motyw_NazwaGalerii + ew.godziny emisji

Termin dostarczenia plików do emisji:

5 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.