

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA

### WILEŃSKA EKRANY WEWNĘTRZNE LED NR 1-4

#### Wymogi dotyczące przygotowania materiałów graficznych:

**Rozdzielczość:** 640 px (szer.) x 960 px (wys.), progressive

**Orientacja:** pionowa

**Długość spotu:** dokładnie 10 sekund

**Przestrzeń kolorystyczna:** RGB

**Obsługiwane pliki statyczne:** rekomendowany JPEG (72-150 dpi);  
PNG, BMP

**Obsługiwane pliki video:** rekomendowany kontener: Mp4,  
kodek: H.264, stały bitrate: do 30 Mbps, CBR; WMV, bitrate: 10Mbps  
Constant (CBR); MPEG2, AVI

**Liczba klatek na sekundę:** 25/s

**Wielkość pliku:** nie większy niż 30 MB

**Tło:** reklama nie może posiadać przezroczystego tła

\*\*Inne formaty mogą zostać wyemitowane po wcześniejszej weryfikacji  
w Clear Channel Poland.

#### Wytyczne dotyczące treści reklamowych:

- Należy unikać szczegółów, a zakres informacji sprowadzić do minimum.
- Tworzenie treści na ekrany wymaga innego podejścia niż tworzenie materiałów do pozostałych mediów.
- Należy używać dużych, żywych obrazów.
- Wykorzystywane obrazy powinny być jasne i mieć dobry kontrast.
- Nawet niewielki ruch bardziej przyciąga uwagę niż obraz statyczny.
- Należy unikać zbyt małych czcionek i obrazów, które nie są widoczne z wystarczająco dużej odległości.
- Materiał nie powinien zawierać contentu ultrapromocyjnego i pro-sprzedażowego o charakterze dyskontowym.
- Materiał nie może zawierać informacji o cenach, ani też wartościach rabatów (kwotowych czy procentowych).
- Zarządcy galerii muszą wyrazić zgodę na emisję każdej reklamy.
- 

#### Sposób dostarczenia plików:

**Materiały reklamowe należy przelać na ftp. Dane do logowania przekaże przedstawiciel Clear Channel.**  
Pliki proszę opisać zgodnie ze schematem:

DataKampanii\_Klient\_Motyw\_Nazwa galerii + ew.godziny emisji

#### **Termin dostarczenia plików do emisji:**

5 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

