

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

DIGITALE W GALERIACH HANDLOWYCH (ekrany 65")

Wymogi dotyczące przygotowania materiałów graficznych:

Rozdzielczość: Full HD 1080 px (szer.) x 1920 px (wys.), progressive

Orientacja: pionowa w proporcji 9x16

Długość spotu: dokładnie 10 sekund

Przestrzeń kolorystyczna: RGB

Obsługiwane pliki statyczne: rekomendowany JPEG (72-150 dpi);
PNG, BMP

Obsługiwane pliki video: rekomendowany kontener: Mp4,
kodek: H.264, stały bitrate: 25Mbps, CBR;
WMV, bitrate: 10Mbps Constant (CBR);
MPEG2, MOV, AVI

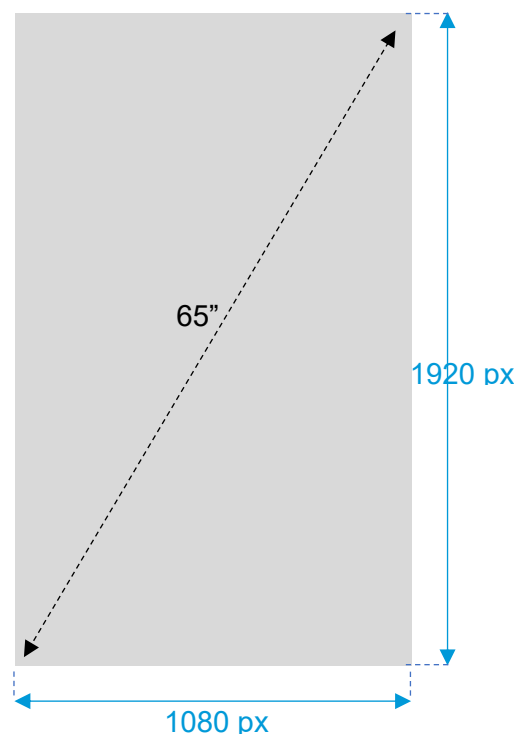
Liczba klatek na sekundę: 25/s

Wielkość pliku: nie większy niż 30 MB

Tło: reklama nie może posiadać przezroczystego tła

W przypadku braku materiału Full HD dopuszczalne jest wyemitowanie reklamy w formacie 9 x 16 o wymiarach 768 x 1366 px lub 720 x 1280 px, przy odpowiednio niższej jakości emisji.

*Inne formaty mogą zostać wyemitowane po wcześniejszej weryfikacji w Clear Channel Poland.



Wytyczne dotyczące treści reklamowych:

- Należy unikać szczegółów, a zakres informacji sprowadzić do minimum.
- Tworzenie treści na ekrany wymaga innego podejścia niż tworzenie materiałów do pozostałych mediów.
- Należy używać dużych, żywych obrazów.
- Wykorzystywane obrazy powinny być jasne i mieć dobry kontrast.
- Nawet niewielki ruch bardziej przyciąga uwagę niż obraz statyczny.
- Należy unikać zbyt małych czcionek i obrazów, które nie są widoczne z wystarczająco dużej odległości.
- Materiał nie powinien zawierać contentu ultrapromocyjnego i pro-sprzedażowego o charakterze dyskontowym.
- W materiale mogą znaleźć się informacje o cenach oraz wartościach rabatów, pod warunkiem, że element pro-sprzedażowy (np. „Od 10,99 zł”, „Aż do 70% rabatu”) zajmuje mniej niż 30% powierzchni całego ekranu.
- Zarządcy galerii muszą wyrazić zgodę na emisję każdej reklamy.

Sposób dostarczenia plików:

Materiały reklamowe należy przesłać na ftp. Dane do logowania przekaze przedstawiciel Clear Channel.
Pliki proszę opisać zgodnie ze schematem:

DataKampanii_Klient_Motyw_NazwaGalerii + ew.godziny emisji

Termin dostarczenia plików do emisji:

5 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.